

Être la réponse quand les pros demandent conseil à l'IA

Artisans, poseurs et acheteurs du négoce demandent déjà à l'IA quel produit choisir et comment le mettre en œuvre. Le GEO consiste à faire apparaître votre marque dans ces réponses. Quatre leviers y mènent.

1 Être lisible par l'IA

Des fiches et un site que les IA comprennent

-  **Fiches produits complètes** : caractéristiques techniques, normes, DTU, supports
-  **Pages balisées** (produit, tuto, FAQ) pour que l'IA repère chaque info
-  **Site ouvert aux robots des IA** (ChatGPT, Perplexity, Google)
-  **Mêmes infos partout** : site de marque, négoce, GSS, catalogues distributeurs

2 Répondre aux vraies questions

Des contenus faits pour être repris par l'IA

-  **Veille des questions réelles** des artisans (forums pros, groupes, Reddit)
-  **Guides de mise en œuvre et FAQ techniques** au format « réponse directe »
-  **Comparatifs et aides au choix** : quel produit pour quel chantier ?
-  **Vidéos chantier** transcrites et résumées

CE QUE VOS CLIENTS VIVENT DÉJÀ

UN ARTISAN CARRELEUR

Quel mortier-colle pour poser du grès cérame grand format sur un plancher chauffant ?

L'ASSISTANT IA

Sur plancher chauffant et en grand format, choisissez un mortier-colle déformable (classe C2 S1 au minimum), en double encollage. Les références de **votre marque** sont souvent citées pour leur fiabilité et leurs fiches de pose claires...

ChatGPT · Perplexity · Gemini · Copilot · aperçus IA de Google

3 Être cité ailleurs

Une marque dont on parle, donc qu'on recommande

-  **Présence utile** dans les communautés d'artisans et forums pros
-  **Presse professionnelle** du bâtiment et du négoce
-  **Artisans ambassadeurs** et créateurs de contenu pros qui testent vos produits
-  **Avis et retours chantier** mis en valeur chez les négoce

4 Mesurer et ajuster

Savoir ce que l'IA dit de vous, et progresser

-  **Panel de questions types** testées chaque mois sur les IA
-  **Part de voix** face à vos concurrents
-  **Image de marque dans l'IA** : votre marque est-elle bien décrite ?
-  **Trafic, contacts et ventes** venant des IA

Comment on avance ensemble

1 Audit

Ce que les IA disent aujourd'hui de votre marque et de vos concurrents



2 Plan d'action

Les chantiers prioritaires, levier par levier, selon votre potentiel



3 Production et suivi

On produit, on mesure, on ajuste chaque mois

Votre marque est-elle déjà dans les réponses ? **Parlons-en.**